

物流を通してシステム革新をはかる

# 清水屋運輸倉庫株式会社



代表取締役社長 井上幸正さん(右)と  
代表取締役副社長 井上和正さん(左)

物流を通して地域貢献をするため、運送事業・倉庫事業・整備事業・輸送企画を行う会社。

お客さんとの信頼関係を大切にし、物流を通してお客さんのコスト削減につなげるプランニングをすることで、良い商品を少しでも安く世の中に流通させる仕組みづくりのお手伝いをしている。

## 兄弟で始めた運送業

いまから33年前、高度成長期の昭和55年、鉄道から車社会へと変化した時代。車好きだった兄の幸正さんが29歳、弟の和正さんが27歳のときにお客さんからの要望を受け、物流を通して地域貢献をしようと清水屋運輸株式会社を設立した。

当初はダンプカーとミキサー車、中距離を移動するカーゴ車の3本立て。バブル初期も重なり、高速道路や上市第二ダムの建設など、土木工事の生コン輸送で仕事はいくらでもあり、1年間で家に帰れる日は20日のみという忙しさが約10年間続いた。



ずらりと並ぶ車輛

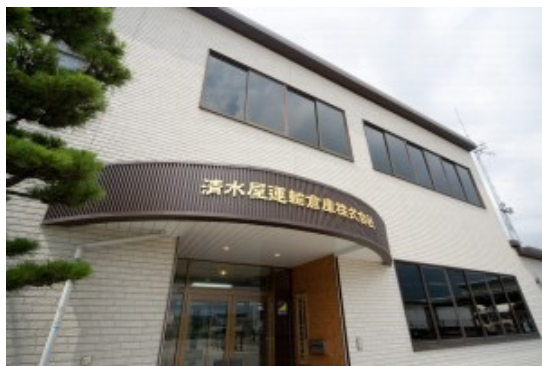
お客さんとの信頼関係を大事にし、パートナーとして積載効率を高める提案をするなど、需要にどう応えていくかを考えることで技術を蓄積してきたという。

一時、規模拡大の途中でお客さんの不渡りなどの大変な経験もあったが「社員やお客さんの協力を得て大きな難局を乗り越えさせてもらった」と社長の幸正さんは語る。

## お客さんの良きアドバイザー

「大切なことは、お客さんの需要にどう応えていくかということ。それがあって会社の体質ができるんです」と話す副社長の和正さん。

平成2年からは営業倉庫の許可を取得し、平成7年には社名を「清水屋運輸倉庫株式会社」に変更した。現在は上市町中江上にある本社のほかに、婦中と白山市に営業所を持つ。



現在の本社正面玄関

使命はお客さんの良きアドバイザーとなること。物流、流通のあらゆる情報を提供し現状分析するとともに、さらに問題点を発掘することで、新しい時代に向かってのシステム作りをすることを基本理念としている。安全・適正輸送を掲げ、ありとあらゆるものを運ぶ。運送のみにとどまらず、機械を運ぶ際は据え付けまで行う。建築や工場のプランニングなどを提案することによってお客さんのコスト削減につなげ、良い商品を少しでも安く世の中に流通させる仕組みづくりのお手伝いをしている。

## 心を届ける

—仕事でやりがいを感じられるのはどんなときですか？

和正さん「お客さんの新しい技術の商品が世の中に出たとき。コスト低減や販路拡大など、提案したものを受け入れられ、それが成果を出してお客さんに喜んでもらったときだね。お客さんが困りごとの相談に来てくれることが多く、仕事以外でもいろいろ相談に乗ることがあるよ。」



従業員のみなさん

—そうなんですか。では、お客さんに対して大切にされているサービス方針を教えてくださいませんか？

和正さん「心を届けたいということ。お客さんが困っていることに親身になって相談に乗り、打開策を見つける。浅い知識でも広い人脈があるので、深い知識がある人を紹介することもできる。」

幸正さん「よろずやだね。」

和正さん「そう。お客さんから信頼される人になることで、信頼される会社になる。昔から言われている商売の基本となる、人、物、金という順番はそういうことだね。」

—なるほど...

和正さん「物流はなくなっちゃいけない業種だから。いろんな分野で必要とされている。町とも非常時における輸送を提携しているし、東日本大震災のときは支援物資の依頼や輸送をボランティアとして協力したんだよ。」

—上市町と言えば、つるぎくんの絵が描かれたトラックがありますよね。

和正さん「うん、2台あるよ。地域貢献や社会貢献活動として、5年間無料で町の宣伝をしています。」

—そうなんですか。走っているとかなり目立ちますよね。

和正さん「県外に行ったとき、声をかけられることも多いね。」

—そうですね。倉庫の方は、何を入れておられるんですか？

幸正さん「うちは、米・麦の低温保管。そのほか、建材や資材などを入れてます。お客さんところへの提案で建てとるが書類を入れるための倉庫。書類は厚生省から提出してくださいって言われる可能性があるから、20年は保存しとかんといけんが。ハンコを押してあるからデータじゃなくて書面で残さんといけん。温度や湿度管理ができる倉庫なら、劣化せんで楽なんよ。」

—20年も紙で保存しとくのは大変ですね。



劔岳とつるぎくんの描かれたトラックの前に立つ若手従業員のみなさん

## どこへ出しても恥ずかしくないドライバー

—従業員の方をどんな風に育成していきたいとお考えですか？

和正さん「まずは安全教育が大事。道路を借りて仕事をしているので。人の性格は変えられないけど、会社とお届け先、受注元の三つ巴でコミュニティがあることで、コミュニケーション能力は自然に学んでいくね。企業として人を雇うことで市町村民税を払い、地域貢献にも繋がるといことかな。」

幸正さん「うちはプロのドライバーを育てとんが。据え付けや車の修理、安全性とか持つてる技術をすべて教え、どこへ出しても恥ずかしくないように育ててきた。もうしばらく教えたら僕は隠居ですって一言とんが。」

和正さん「今は人手不足だね。少子高齢化で後継者不足になっている。ドライバーって誰でもなれるわけではなくて、いろんな分野の中で必要とされている。日本ではそうでもないけど、海外ではドライバーは良い地位として認められとんがだよ。」



## 若手社員からの声

輸送事業部課長の井上幸治さん（34）は「個々の能力を上げて、面白い会社にしようとしています。お客さんに面白いと思ってもらえれば、紹介が生まれ、横のつながりができていきます。そのために自分も仕事を楽しんで、『清水屋ってあんなことしてるんだ』と思ってもらえるようになりたい」と話す。



井上幸治さん

## 業界ネットワークによる効率アップ

ウェブ上では、ローカルネットの協同組合を発足して20年前からニッチ戦略として業界ネットワークをグループ化し、現在は全国で120組合1,650社の企業と連携して隙間を埋めているそう。例えば東京ヘトトラックで荷物を運んで帰ってくる時、空ではなく、現地で新たに荷物を積んで運ぶことで時間やスペースを有効利用できる上、一台のトラックで済むので環境にも優しいというメリットがある。



はたらからずコネクション記者古野の  
**Furuno's voice!**



上市町をPRするプリントトラック

運送事業・倉庫事業・整備事業・輸送企画のほかにも、通常は建築業の会社が行う除雪を、町から委託されて行っているそうです。幸正さんが「よろずや」、和正さんが「お助け屋。要するに変な会社なんやちゃ」と言われたように、運送業にとどまらず奥が深い会社だなあと感じました。

2人は2歳違いの兄弟。性格も知識も違う2人ですが、お互い鬼に金棒のような存在になっているそうです。人との信頼関係を大切に、そこからさまざまなものが生み出されている、それが「清水屋に行けばなんとかなる」と言われる所以なんですね。

ところで、「上市町」の文字が入ったプリントトラックは、導入から5年が経った現在、県内を中心に走っているそうです。見かけると嬉しくなります。（2018年1月追記）

企業名	清水屋運輸倉庫株式会社
住所	上市町中江上226-1
電話番号	076-473-1177
FAX番号	076-473-0349
ホームページ	<a href="http://shimizuya-unyu.com/">http://shimizuya-unyu.com/</a>
E-mail	haisha@shimizuya-unyu.com
創業	1980年（昭和55年）9月1日
代表取締役社長	井上 幸正
事業内容	一般貨物運送事業、倉庫事業、自動車分解整備事業、輸送企画
会社・製品の強み	倉庫保管・荷役梱包・輸配送事業など数多くの実績とノウハウを生かして、最適な物流企画から運営・管理まで一貫した経営強化をトータルサポートします。
上市町との関わり・創業の決め手	物流を通して地域社会に貢献をしようと兄弟で設立しました。町とも災害時における非常時輸送を提携。町のPRのため、プリントトラックで無料宣伝をしています。
学生へのメッセージ・アピール	ドライバー・荷役梱包作業員・整備士・運行管理者・一般事務など多様な職種があります！
資本金	3,600万円
勤務時間	8：00～17：00（変則あり）
休日	週休二日制（第2・4土曜・日曜・祝日）、祝日は必要に応じて出勤の場合あり、年間123日、その他有給休暇など
売上高	2012年 8億6,500万円／2013年 9億5,300万円／ 2014年 9億4,400万円／
採用実績	2011年度 2人 2012年度 2人 2013年度 1人 2015年度 新卒0人 中途採用1人 2016年度 新卒0人 中途採用2人 2017年度 新卒0人 中途採用2人
福利厚生 / 従業員特典	保険（雇用、労災、健康、厚生）、厚生年金、資格支援、子育て支援（育児休暇）、その他（忘年会などの助成あり）