

環境と香りと循環、精油抽出メーカーの10年目の1歩

AROMA SELECT

株式会社 プロジェクトデザイン アロマ部門

2024年 4月広野にオープンした AROMA SELECT の精油抽出工房。精油とは植物や樹木から抽出した天然の香料で、同社では 2014 年から里山の間伐材などを用いた精油抽出事業を行っています。これまでの 10 年の歩みを経て新工房から見据えるこれからのことなどお話を伺いました。



代表 福井千寿子 さん

改めて、AROMA SELECTがどんな経緯で出来たのか教えていただけますか？

まず、2012年ごろ上市町で開催された雇用創造協議会で、岐阜県にある国産精油のブランドの代表でいらっしゃる稲本正さんのセミナーを受講したのがきっかけです。私は山育ちで、山を見ながら育ってきたので、山に関わりたい思いがずっとありました。セミナーで地域の森林資源を活用した精油を作るノウハウに触れ、これだったら山とも関われるかもと思ったのが最初です。その時紹介されていたのがクロモジという木で、すごく香りのいい木なのですが、上市の山にも自生している木なので私も精油を作りたいという気持ちになりました。

最初はどのようなスタートでしたか？

今の工房ができるまでは立山山麓森林組合上市支所さんの倉庫の一角を間借りするような形で、精油を抽出するための設備を入れて製造していました。当初はアロマセラピストをターゲットにしていたので、アロマセラピーの展示会やマルシェにも出展したりしていました。

材料の調達はどのようにされていたんですか？

元々森林組合さんが間伐されたものを仕入れさせてもらっていたのですが、人員の調整が難しいということになり、知人の森林作業員の方をお願いしたりしていました。その方も本業が忙しくなると時間が取れないこともあり、一時クロモジも、入手できなくなった時もありました。

ターゲットはずっとアロマセラピスト向けですか？

精油の使い方には、ある程度の知識が必要なためアロマセラピストをターゲットにしてきたのですが、使用してもらう層を広げたい気持ちはずっとありました。育休から明けてマネージャーに復帰した 2019 年ごろから少し方向性を変え、自然や山が好きな方にも知っていただけるよう、樹木の香りを手軽に楽しめる商品の開発を進めてきました。その頃に、富山県のお土産事業である「美のこわけ」に AROMA SELECT の商品を採用いただくことになりました。それがきっかけになり、色々なところで知ってもらえることができ、アロマセラピーだけでなく、香りを楽しむアイテムとして認知されたように思います。

具体的に変わったことはありますか？

これまではエッセンシャルオイルばかりでしたが、もっと使いやすく手軽に香りを楽しむアロマスプレーをリリースしました。東京で富山の物産を扱われている「日本橋とやま館」ではクロモジのスプレーが好評をいただいています。そのほかにもタテヤマスギなどの富山県ならではの香りが揃っているので、精油メーカーとしてちょっとずつ認知が広まっていたという感じですね。

今スプレー以外にはどんな商品がありますか？

この頃化粧品の製造販売許可も取ったので、ボディオイルやバームなど直接肌につける商品も自社で製造発売できるようになりました。それから最近では山の間伐材だけでなく、屋敷林の剪定枝を使ったアロマスプレーも作らせていただきました。

屋敷林で作った精油ですか！？

これは AROMA SELECT 単独の事業ではなく、景観保全活動の一つとして製造を担当させていただいるのですが、県西部の散居村ではカイニョと呼ばれる屋敷林が植えられていて、散居村の景観や文化を保全する活動の一環として剪定された枝をアロマ製品に商品化しています。

今、世の中の環境意識は「自然環境」だけでなく文化や伝統を含んだ「持続」や「循環」が大切にされてきていますので、そういう関わり方の需要は増えていきそうですよね。

そうですね。それと同時に、これからはさらに差別化が重要と考えています。全国的に国産精油を生産するメーカーが各県に1箇所は確実にあるくらい増えてきていますので、背景や取組を含めて見ていただけるようにと思っています。



さて、差別化というところにも関係するかもしれませんが、この度移転オープンされた新工房を作られたのは何かきっかけがあったんですか？

移転は3、4年前からずっと検討していて、ようやく、やっと実現したという感じですね。前の工房は人が集まったりできるような作りではなかったもので、ワークショップや視察・ツアーのお問い合わせをいただいても十分に答えられない状況でした。これからは精油を作って卸しているだけでは事業を継続できないと考えていたので、山と海が見える場所で、環境についても思いを巡らせてもらえる所に腰を据えたいという思いがありました。ちゃんと場所を作るか、事業を辞めてしまうか。そのくらいの選択でもありました。



新しい攻防兼店舗

相当な覚悟での決断だったんですね。実際に完成した工房で仕事をさせてみて、ここに来ることによって生み出せるようになったと感じておられることはありますか？

富山湾まで見渡せる景色を見ていただけたところですね。純粹に山も見えて、綺麗な景色を見てもらいたいということもあるんですが、山や森の環境を整えることは、ひいては水源の確保や海の幸の良好な生育環境にも繋がります。地域で自然の恵みをいただいて香りを抽出して、その残渣(ざんさ)も雑草避けとして畑に撒いているので、そういう循環の流れを感じていただくには最高の場所だと思っています。



ワークショップスペース



工房の窓からの景色

この場所の活かし方として今後の展望などあればお聞かせいただけますか？

交流の場をもっと作っていけたらと思っています。いろんな人たちが繋がって広がって、新しいものができていく場所になれば良いなって。あと、子育て世代が働く上でどうしても直面する子供の問題。夏休み、冬休み、風邪をひいた、熱を出した、元気だけど学校に行けないとか、そういう時に家に1人で置いておけないということがあるじゃないですか。預け先があれば良いですが、必ずしもそうではないので。そういう時のためのスペースとして、工房の隣の母屋を活用できないかなと考えたりします。働く環境としての問題解決にも活かせるのかなと思っていますし、親目線では、毎日が目まぐるしく過ぎていき落ち着く暇もないので、気軽に癒しを体感できる場所になればと思っています。

ありがとうございました。

● DATA ●

企業名	AROMA SELECT（株式会社プロジェクトデザイン）
住所	上市町広野753（富山抽出工房 兼 店舗）
電話番号	080-5856-9834
Instagram	@aroma_select
ホームページ	https://aroma-select.jp
マネージャー	福井千寿子
事業内容	精油の抽出・精油製品の製造販売・化粧品製造販売
営業時間	10:00～15:00
営業日	土曜、日曜、祝日